

# DEMOGRAFISCHE HERAUSFORDERUNGEN UND LANDKREISENTWICKLUNG



**AM BEISPIEL DES KREISES EUSKIRCHEN/NRW**

**IRIS POTH M.A.**

**LEITERIN STABSSTELLE STRUKTUR- UND  
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG**

**- DEMOGRAFIEBEAUFTRAGTE**

**- GESCHÄFTSFÜHRERIN NORDEIFEL TOURISMUS GMBH**

# Was Sie erwartet...



- Der Landkreis Euskirchen
- Allgemeine demografische Herausforderungen
- Die Demografielinitiative – Den Wandel gestalten  
Herangehensweise – Handlungsfelder – Projektbeispiele
- Das Wirtschaftliche Entwicklungskonzept 2025  
Aktuelle Handlungsempfehlungen
- Perspektiven



# Der Landkreis Euskirchen



# Allgemeine demografische Herausforderungen

WIRTSCHAFTSSTANDORT  
KREIS EUSKIRCHEN  
*Immer ein Grund mehr!*



**WIR WERDEN WENIGER!**

*HIER IST DAS IDYLL  
ZU HAUSE. ANSONSTEN  
ABER NIEMAND MEHR.*

*HILF MIT, DEN WANDEL ZU GESTALTEN! [stadt-land-zukunft.de](http://stadt-land-zukunft.de)*



# Allg. demografische Herausforderungen

Sternsinger: In Lengerich sind erstmals Senioren unterwegs



**WIR WERDEN ÄLTER!**

# Allg. Herausforderungen

---

WIRTSCHAFTSSTANDORT  
KREIS EUSKIRCHEN  
*Immer ein Grund mehr!*



**WIR WERDEN BUNTER!**



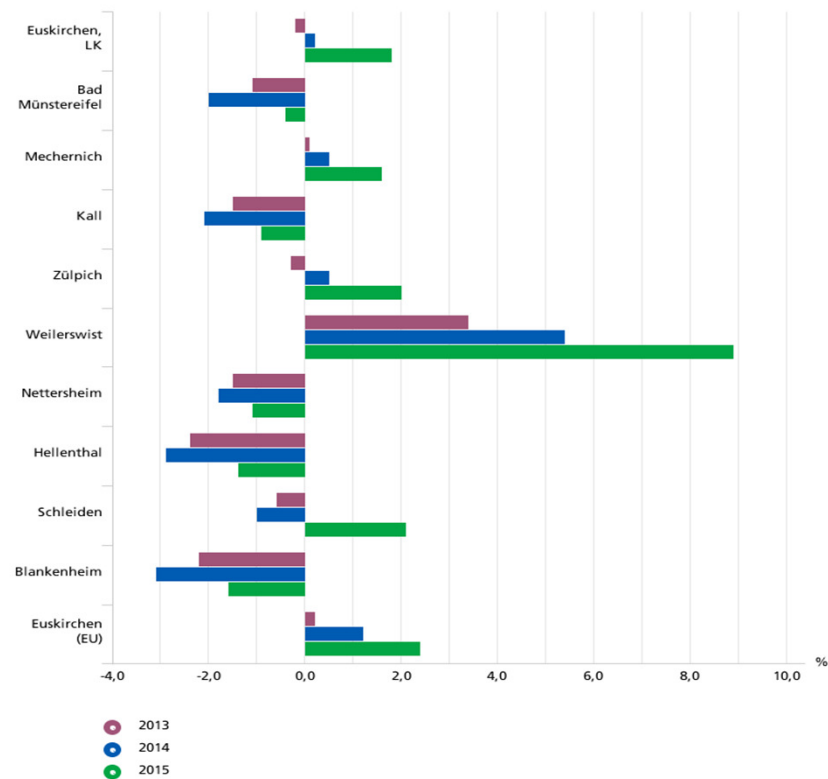
# Bevölkerungsentwicklung in den Kommunen



## Wegweiser Kommune

### Demographischer Wandel

Relative Bevölkerungsentwicklung seit 2011 (%)



Quelle: Statistische Ämter der Länder, ZEFIR, eigene Berechnungen  
| Bertelsmann Stiftung

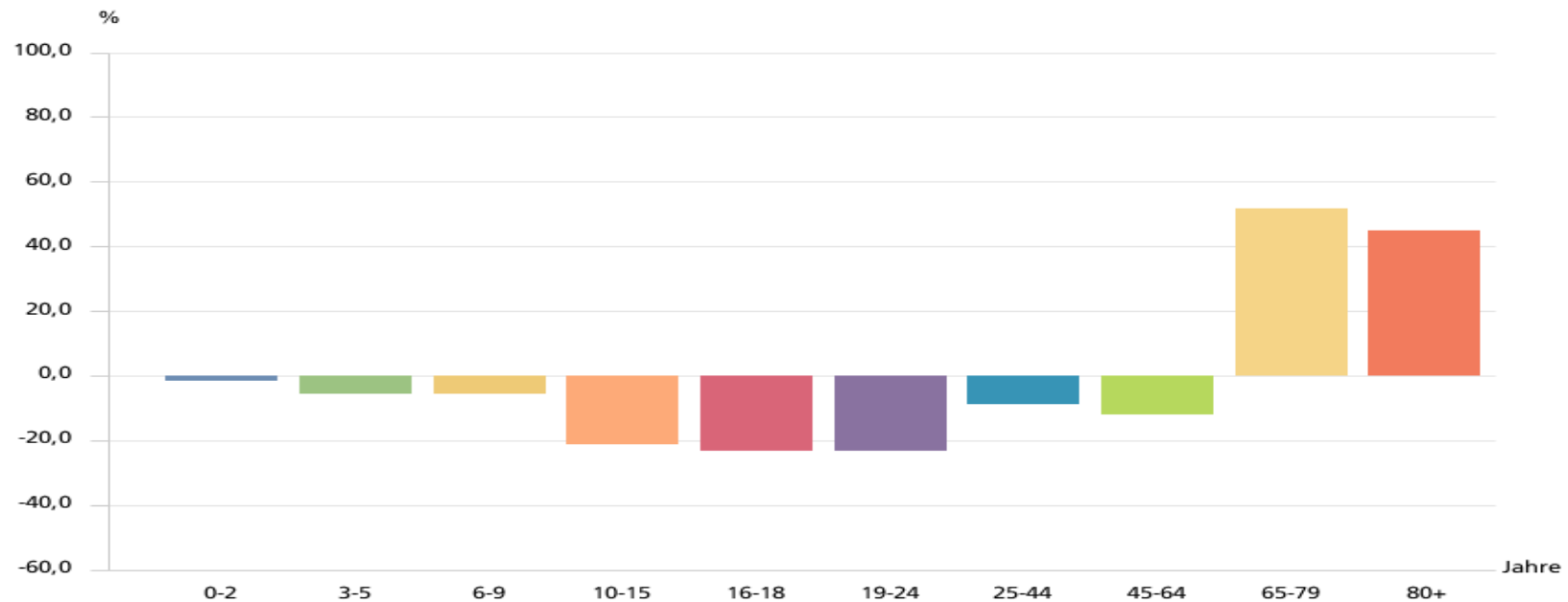
# Entwicklung der Altersstruktur auf Kreisebene



## Wegweiser Kommune

### Altersstruktur 2012-2030

Euskirchen, Landkreis



Quelle: Statistische Ämter der Länder, Deenst GmbH, ies, eigene Berechnungen

| Bertelsmann Stiftung



# Herangehensweise



## Kreis Euskirchen Demografielinitiative

*Den Wandel gestalten!*

**Ziel: Erhalt eines attraktiven Lebens- und gewerblichen Umfeldes  
Querschnittsaufgabe! Prozess-kein Projekt! Daueraufgabe!**

2007 Kreistagsbeschluss

2008 Demografiebeauftragte

2009 Handlungskonzept

6 Handlungsfelder

AG Demografie (intern) - Basisarbeit

AG Demografie (politisch besetzt) – Budgetplanung

80.000 € Jahresbudget plus Fördermittelakquise (LEADER, Bundes- und Landesmittel,- wettbewerbe, Stiftungen...)

# Handlungsfelder

Bildung, Integration und Inklusion, Kinder-,Jugend – und Familienfreundlichkeit, Wirtschaft und Arbeit, Lebensqualität und Infrastruktur, Verständnis zwischen den Generationen





## DemografieForum, jährlich mit Schwerpunktthemen

- 2011 „Aktiv das Altern gestalten: Miteinander, engagiert!“
- 2013 „Inklusion als Herausforderung und Chance im demografischen Wandel“
- 2014 „Vielfältige Engagementformen als Standortfaktor der Zukunft“
- 2016 „Die generationenfreundliche Kommune. Wunsch oder Wirklichkeit?“
- 2017 .....

Seither weit **über 50 Projekte** entwickelt und umgesetzt

[www.demografie-initiative.de](http://www.demografie-initiative.de)  
mit Beteiligungsplattform für Bürgerinnen und Bürger

# Projektbeispiele



**Kita-Rucksack**  
**Kita-Grundschule**  
4 Kindergärten (+2)  
6 Grundschulen  
Bildungs- und  
Erziehungskompetenz  
Sprachförderung

**SmiLe**  
Sprachbildung mit  
individuellem  
Lernerfolg -  
Sprachpatenprojekt

Handlungsfelder: Bildung, Integration, Kinder-/Jugend und Familienfreundlichkeit

# Projektbeispiele



**Interkulturelle Woche, Freitag**  
**Wegweiser für Migrantinnen und Migranten (12 Sprachen)**  
Stärkung der Willkommenskultur  
KOBIZ – Kommunales Bildungs- und Integrationszentrum

Handlungsfeld: Integration und Inklusion

# Projektbeispiele



## Fotowettbewerb

Siegerfoto, Quelle: R. Hövel



## Aktionswoche der Generationen

Jährlich kreisweites Programmangebot  
mit Veranstaltungskalender

7. "Aktionswoche der Generationen -  
gemeinsam geht's besser"  
16.09.2017 bis 23.09.2017

Handlungsfeld: Verständnis zwischen den Generationen

# Projektbeispiele



**MORO - Stärkung der regionalen  
Daseinsvorsorge/Nordeifel**  
Kommunale Zukunftswerkstätten  
Stadt Bad Münstereifel  
Thürnemobil



**Quartiersmanagement**  
Gde. Kall Scheven und Sistig  
Dorfgespräche  
Entwicklungsprojekt Alte Schule  
Versorgungsstrukturen/Dorfladen

Handlungsfeld: Lebensqualität und Infrastruktur, Zwischen den Generationen

# Projektbeispiele

WIRTSCHAFTSSTANDORT  
KREIS EUSKIRCHEN  
*Immer ein Grund mehr!*



familienfreundlicher  
Arbeitgeber  
prüfen.bewerten.auszeichnen

Zertifizierung 2013  
Rezertifizierung 2017

Regionale Initiative



Handlungsfelder: Kinder-, Jugend und Familienfreundlichkeit, Wirtschaft und Arbeit



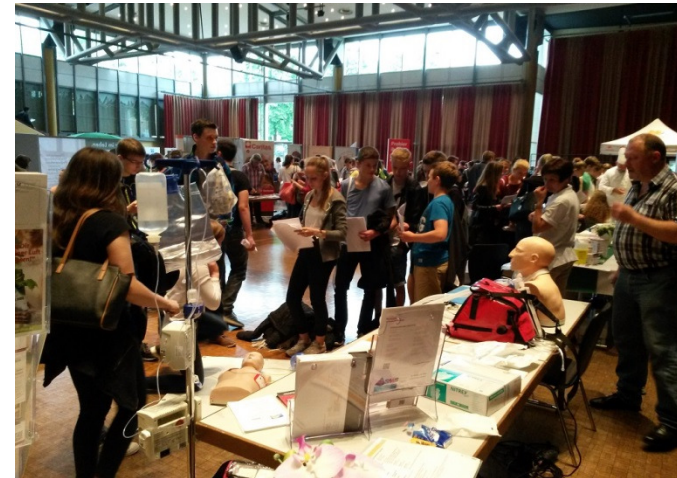
# Projektbeispiele



**Vereinbarkeit Familie und Beruf**  
Unternehmensprogramm  
Arbeit 4.0 – Die Zukunft der Arbeit  
Pflegekoffer – ein Beratungsinstrument  
Pflegelotsen im Unternehmen

Handlungsfeld: Wirtschaft und Arbeit

# Projektbeispiele



## Fachkräfteentwicklung und-bindung

Initiative Duales Studium  
AntAlive e.V. – Stärkung der MINTBerufe  
Gesundheitsberufefachmesse

Handlungsfeld: Wirtschaft und Arbeit

# Projektbeispiele



## AKTIONSTAG DER WIRTSCHAFT

25 GEMEINNÜTZIGE EINRICHTUNGEN

13 UNTERNEHMEN

STÄRKUNG CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
HANDLUNGSFELD ARBEIT UND  
WIRTSCHAFT

# Auszeichnungen...



**2013** - Wissenschaftsjahr 2013 des BMBF –  
Ideenwettbewerb „Land der demografischen Chancen“  
Veröffentlichung im Demografie-Atlas Deutschland

- ✓ Gesamtkonzept „DemografieInitiative“
- ✓ Projekt „Aktionswoche der Generationen“
- ✓ Konzept Übungsleiter/-in



**2016** - Wettbewerb „Gesund älter werden in der  
Kommune – bewegt und mobil“  
Kategorie Landkreise, 2. Platz mit 6.000 € dotiert

3 Projekte:

- ✓ „thürneMobil“
- ✓ Pedelec-Schulungen für Ältere und
- ✓ erneut die „Aktionswoche der Generationen“.



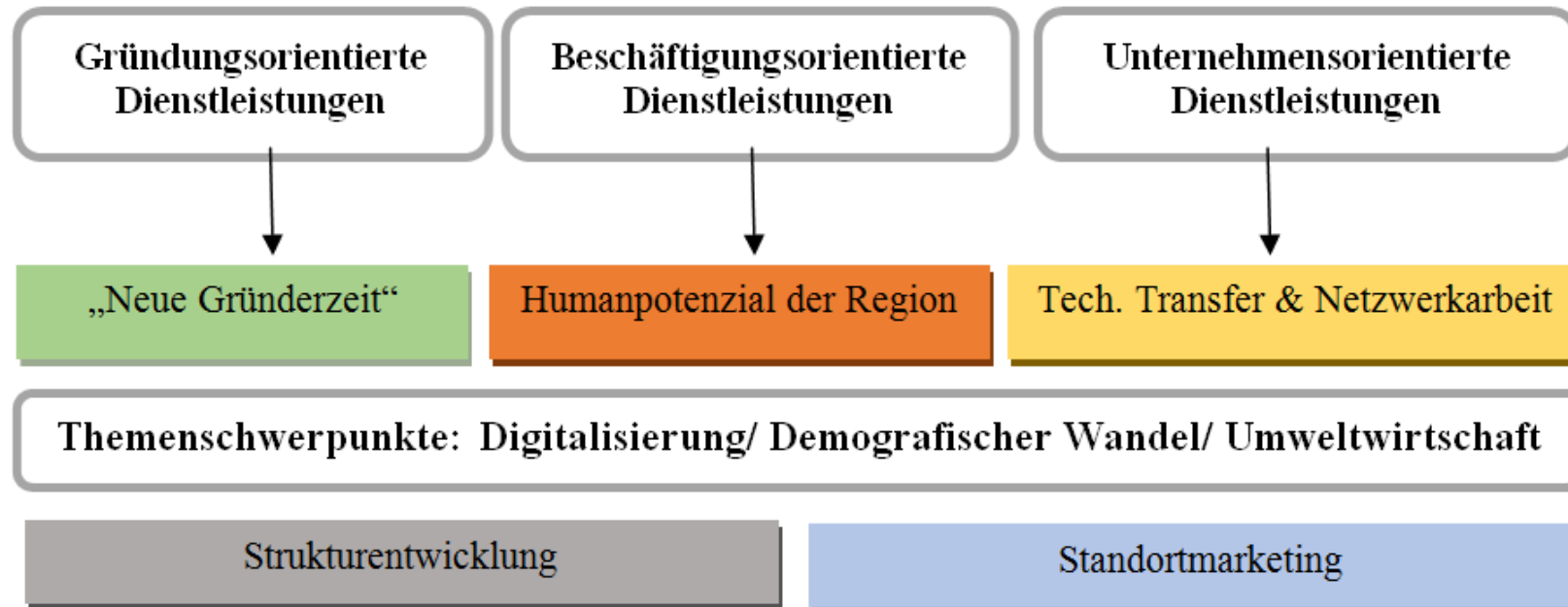
# Das Wirtschaftliche Entwicklungskonzept – WEK 2025



- Trends, Einflussfaktoren und Herausforderungen aktueller  
Wirtschaftsentwicklung
- Strategische Ausrichtung der Wirtschaftsförderung
  
- ❖ Fortschreibung der Standortinformationen  
aus dem WEK 2010 incl. Evaluation
- ❖ Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Trends auf  
Regional-, Landes- und Bundes- ebene
- ❖ **Zukunftswerkstatt** zu Fragen der künftigen  
Entwicklung des Wirtschaftsstandortes  
Kreis Euskirchen
- ❖ Herleitung der Herausforderungen und  
der Visionen für den Standort
- ❖ Identifizierung von **Schlüsselmaßnahmen**  
und Planung konkreter Projekte für deren  
Umsetzung (ab 2017)



# Strategische Ausrichtung WEK



- Aktuelles: Regionalplanungsprozess
- Kreisweites Gewerbeflächenkonzept
  - Wohnmonitoring
  - 
  - Breitbandinitiative

Handlungsfelder	Schlüsselmaßnahmen	Projekte 2017
„Neue Gründerzeit“	Initiative zur Förderung der Unternehmensnachfolge	Modellprojekt in Hotellerie und Gastronomie
„Neue Gründerzeit“	Entwicklung zielgruppenspezifischer Gründerinitiativen	„Grüne Unternehmen“
Humanpotenzial der Region	Offensive zur Stärkung des Human- und Erwerbspotenzials	Unternehmensprogramm „Zukunft der Arbeit“  Newcomer Friday
Technologietransfer und Netzwerke	Sensibilisierung der Wirtschaft für den digitalen Wandel	Masterplan Innovation Veranstaltungsreihe „Mittelstand geht digital FabBus“
Standortmarketing	Standortmarketingoffensive	Konzepterstellung

# Erlebnisregion Nordeifel



WIRTSCHAFTSSTANDORT  
KREIS EUSKIRCHEN  
*Immer ein Grund mehr!*

## Wirtschaftsfaktor Tourismus

- Tagesausflugs- und Kurzurlaubsdestination
- 839.000 Übernachtungen
- 265 Mio € Bruttowertschöpfung (2015), dwif)

## Infrastrukturausbau

- Qualitätsoffensive Wandern
- Rad- und Wanderbahnhöfe
- Fahrradfreundlicher Kreis

## Betriebsberatung

- Nachfolge in HOGA-Betrieben

Bundeswettbewerb „Nachhaltige  
Tourismusdestination“





# Perspektiven – Gut aufgestellt!



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

---



[www.wirtschaft-kreis-euskirchen.de](http://www.wirtschaft-kreis-euskirchen.de)

[www.demografie-initiative.de](http://www.demografie-initiative.de)

[www.nordeifel-tourismus.de](http://www.nordeifel-tourismus.de)



**Iris Poth M.A.**

**Leiterin Stabsstelle Struktur- und Wirtschaftsförderung,  
Demografiebeauftragte**

**Kreis Euskirchen**

**Tel.: 02251/ 15 – 369**

**Mail: [iris.Poth@kreis-euskirchen.de](mailto:iris.Poth@kreis-euskirchen.de)**

**Geschäftsführerin Nordeifel Tourismus GmbH**

**Bahnhofstr. 13 , 53925 Kall**

**Tel.: 02441/ 99457- 0**

**Mail: [poth@nordeifel-tourismus.de](mailto:poth@nordeifel-tourismus.de)**

