

Kooperationsprojekt B. Braun – Medizinische Militäruniversität Hanoi

Gesundheitsstadt Berlin: „Gesundheit international“

Dr. Gabriela Soskuty
Berlin, den 29. September 2011

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

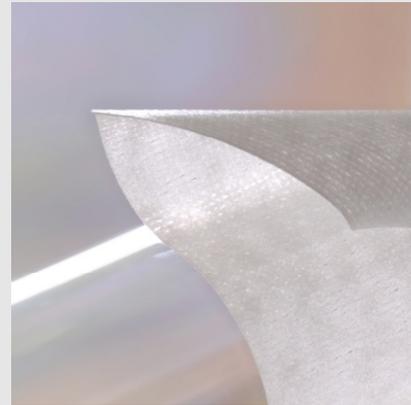
B. Braun – ein Überblick Gliederung in vier Sparten



Hospital Care



Aesculap



**OPM
(Out Patient Market)**



**B. Braun
Avitum**

B. Braun – ein globales Unternehmen

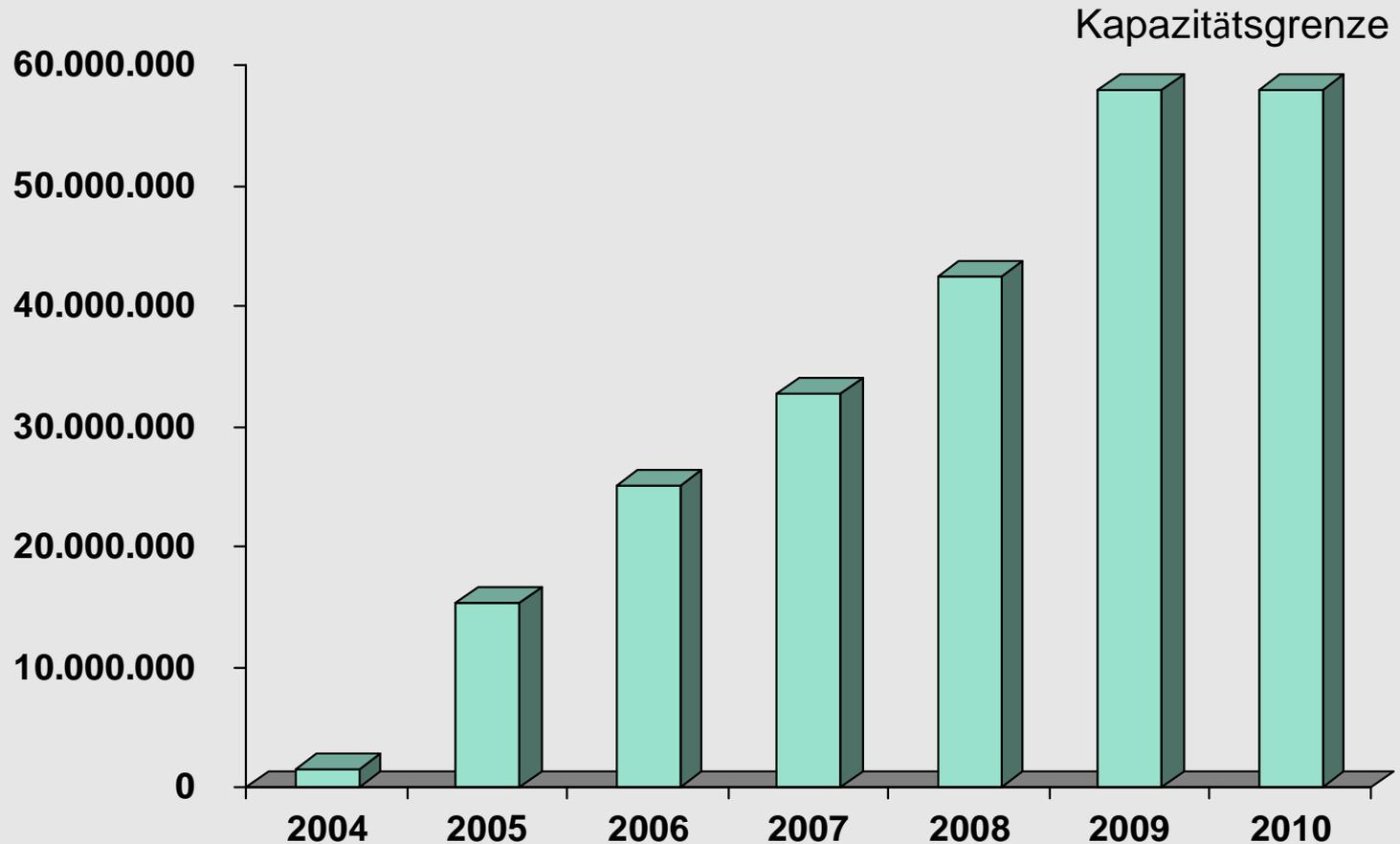


B. Braun in Vietnam – Herstellung von Infusionssystemen Altes Fabrikgebäude

Laderampen und Zufahrt zum Fabrikgebäude



B. Braun in Vietnam – Herstellung von Infusionssystemen Steigerung der exportierten Infusionssysteme



Expansion – Fabrikbau in Vietnam Daten und Fakten

Investitionssumme: 23,9 Mio. Euro

Baukosten: 16,9 Mio. Euro

Produktions-
volumen: Steigerung von 35 Mio.
auf 100 Mio. Infusions-
systeme pro Jahr

Baubeginn: 2008

Fertigstellung: Juli 2011

Neue Arbeitsstellen: 660 (bis 2012)



Unsere Philosophie:

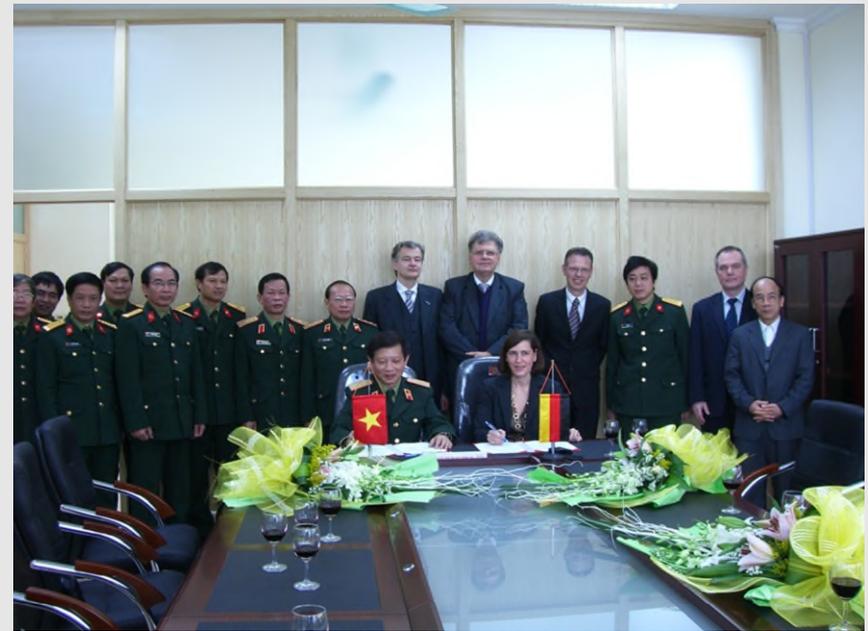


Sharing Expertise heißt

- **Nachhaltigkeit** leben durch unser Engagement für Menschen, Umwelt und Kultur
- **Effizienz** steigern durch engagierte Experten überall auf der Welt
- **Innovationen** schaffen durch aktiven Austausch mit den Anwendern unserer Produkte
- **Wissen austauschen mit seinen Kunden** - das hilft B. Braun, Therapien und Arbeitsabläufe in Kliniken und Praxen zu verbessern und die Sicherheit von Patienten, Ärzten und Pflegepersonal zu erhöhen

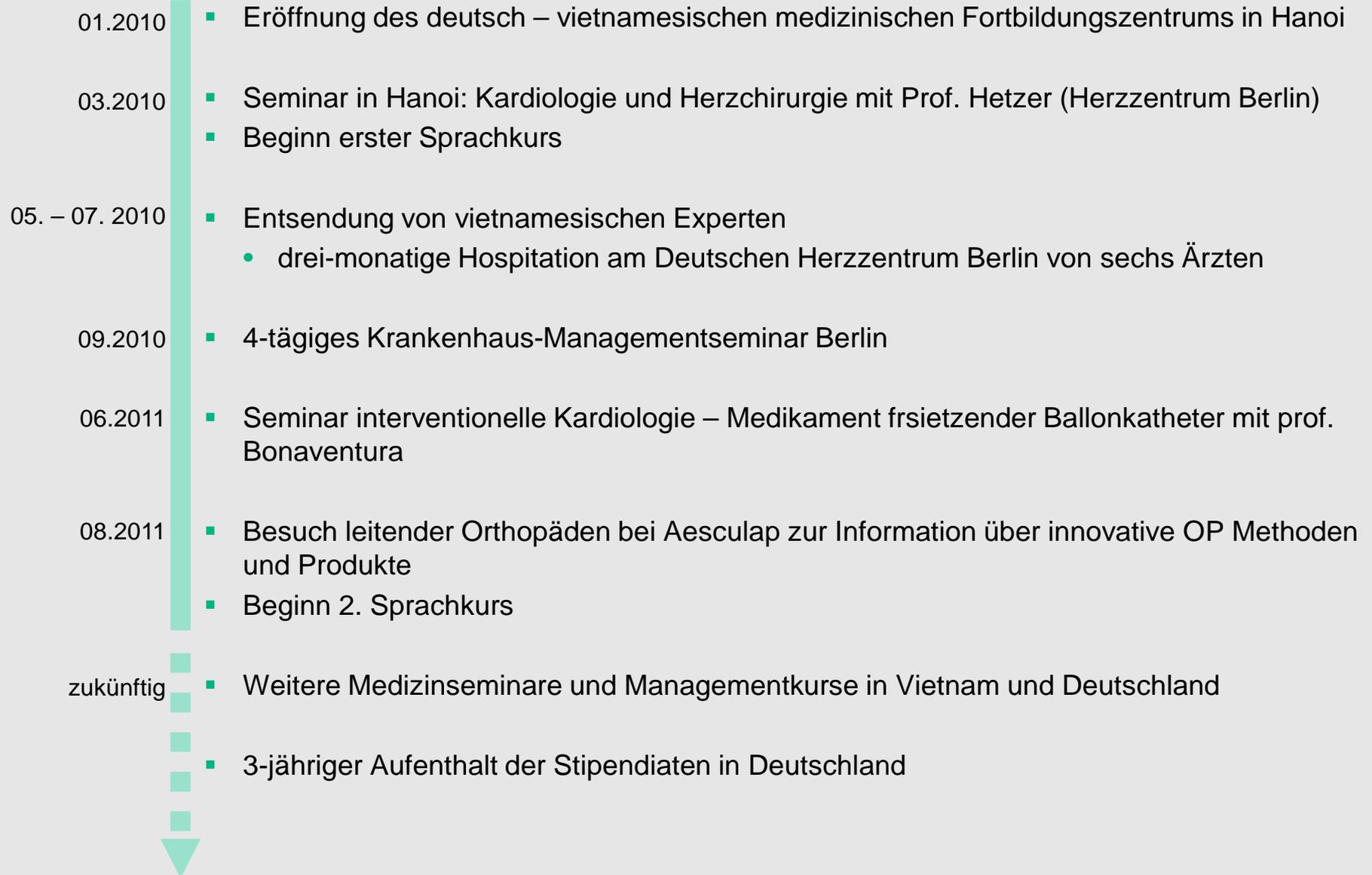
Sharing Expertise mit der MMU

Eröffnung deutsch – vietnamesisches
medizinisches Fortbildungszentrum an der
Medizinischen Militäruniversität in
Hanoi im Januar 2010



Kooperationsschwerpunkte:

- Deutscher Sprachkurs für Ärzte an der MMU als Grundlage für ärztliches Fortbildungsprogramm
 - Vermittlung von Stipendiatenplätzen an Kliniken in Berlin und Deutschland
- Durchführung von Medizinkongressen in Vietnam und Deutschland mit wissenschaftlichem Austausch
- Medizinische Seminare und Wissenschaftlerhospitationen in Deutschland
- Entsendung von deutschen Experten zur Verbesserung der medizinischen Leistungsqualität an die MMU
- Managementseminare für leitende vietnamesische Ärzte in Deutschland



Fazit

- B. Braun hat Vietnam innerhalb von 20 Jahren für den Import, lokalen Markt und Export unserer Produkte erschlossen
- Vietnam als Standort wird aufgrund niedriger Löhne, vieler junger Menschen und Zugeständnissen an ausländische Unternehmen immer attraktiver
- Infrastruktur und Nachhaltigkeitsverständnis sind noch nicht stark ausgeprägt
- Medizinisches Wissen und klinische Anwendung ist gut, entspricht jedoch noch nicht überall europäischen Standards
- Der Bedarf an Wissensvermittlung und der Wunsch nach Weiterbildung ist groß
- Krankenhäuser in Vietnam bieten exzellente Kooperationsmöglichkeiten